



Carta del Presidente

Apreciados Accionistas:

Para el grupo Arquia Banca 2019 ha sido un año muy satisfactorio, en el que se ha conseguido finalizar con éxito nuestro plan estratégico iniciado en 2016, con el que pretendíamos conseguir una transformación de nuestra entidad para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecerles un mayor abanico de productos y servicios adaptándonos mejor a las necesidades de los colectivos profesionales. Objetivos todos ellos conseguidos en un entorno económico muy desfavorable para el conjunto de las entidades financieras. Durante agosto de 2019, el Euribor 12 meses bajaba hasta el -0,39%, una cifra insólita y record absoluto de rentabilidad negativa desde que existe este indicador. A su vez, el BCE reducía la facilidad marginal del depósito desde el -0,4% hasta el -0,50%, un nivel que tampoco con anterioridad se había producido. Al otro lado del Atlántico, también la Reserva Federal en 2019 bajó tres veces los tipos de interés situándolos a final de octubre en el 1,75%, además de poner en marcha un nuevo programa de compras de deuda pública e incremento de su balance. Por último, si atendemos a la evolución de la rentabilidad de la deuda pública, el bono español a 10 años llegó a una rentabilidad del 0,035% y el Bund alemán a -0,71% en agosto. Todos ellos, indicadores que tienen un fuerte impacto negativo en la rentabilidad de las entidades financieras no solo españolas sino también europeas.

Javier Navarro,
presidente de Arquia Banca

En cuanto al negocio, hemos continuado la línea de años anteriores, con elevados crecimientos en los volúmenes de fondos de inversión comercializados por Arquia, potenciando nuestra apuesta de valor de ser expertos en la gestión del ahorro para nuestros clientes. Otro de los ejes que hemos impulsado este 2019 es la comercialización de nuevos productos, especialmente en el ramo asegurador.

A pesar de esta evolución negativa de los tipos de interés, como os comentaba al inicio, 2019 ha sido un año de crecimiento y avance para nuestro grupo. Durante el mes de abril y mayo finalizamos nuestro proyecto de migración tecnológica, que además de permitir la integración total de Caja Abogados, también proporciona mejoras notables en el día a día de nuestros clientes, entre ellas el lanzamiento de una nueva banca en línea y la mejora de la operativa a distancia, que consideramos muy importantes para el colectivo de profesionales.

En cuanto al negocio, hemos continuado la línea de años anteriores, con elevados crecimientos en los volúmenes de fondos de inversión comercializados por Arquia, potenciando nuestra apuesta de valor de ser expertos en la gestión del ahorro para nuestros clientes. Otro de los ejes que hemos impulsado este 2019 es la comercialización de nuevos productos, especialmente en el ramo asegurador. Todo ello, por supuesto con una gestión muy prudente de nuestro negocio, que se constata en una tasa de morosidad decreciente e inferior a la media del sector, y una ratio de solvencia del 18,3%, de los datos más elevados entre las entidades financieras españolas, y que demuestran la solidez de nuestro modelo de negocio. Todo ello nos ha llevado a conseguir un beneficio consolidado en 2019 de 10,30 millones de euros, el más elevado de la historia de Arquia.

Finalmente, quiero como siempre agradecer al Consejo de Administración su apoyo durante este año; a los accionistas y clientes su confianza y fidelidad que nos hacen mejorar día a día; y al equipo directivo y todos los empleados del grupo Arquia por su gran implicación y voluntad de servicio hacia nuestros clientes, valores con los que nos identificamos plenamente y nos permiten avanzar de forma sólida hacia el futuro.